

Марко Цветковић

Рођен: 21.4.1978, Београд, Савски венац

Адреса: Илије Стојадиновића 73/26

Ожењен, отац једне девојчице

Образовање:

- Факултет примењених уметности, Универзитет уметности у Београду, одсек Индустријски дизајн, 97-2006
- 13. Београдска гимназија, друштвено језички смер 1993-1997
- Основна школа Јосиф Панчић, 1985-1993
 - Нижа музичка школа Ватрослав Лисински, одсек класична гитара 1985-1991
 - Одсек контрабас 1991-1994
- Средња Музичка школа Корнелије Станковић, одсек контрабас, 1994-1996.

Радно искуство:

Креативни директор АБЦ Дизајн, 2014-

Лиасон (Координатор маркетиншког и техничког одсека) за Минералну воду доо, 2011-

Власник и креативни директор Design By Insomnia, 2011-

Сарадник у настави на Факултету за уметност и дизајн, Универзитет Мегатренд, 2010-

Сувласник и креативни директор, Insomnia design Doo 2003-2011.

Вештине:

Рад на рачунару у програмима:

- Adobe CS suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Lightroom
- Rhinoceros 3D
- V ray
- Keyshot
- CatiaDassault systems
- Microsoft office

Додатне вештине:

- Фотографија
- свирање бас гитаре и гитаре

Језици:

Енглески, напредни ниво конверзације, читања и писања

Француски, основни ниво конверзације, читања и писања

Опште карактеристике:

- Креативност
- Аналитичност
- Комуникативност
- Флексибилност
- Елоквентност
- Продорност
- Непосредност у контакту са људима
- Отворен за нове идеје
- Тимски усмерен

Списак професионалних достигнућа

Индустријски дизајн:

- Дизајн амбалаже за минералну воду КЊАЗ МИЛОШ, Књаз Милош АД, Аранђеловац, 2005,
- Дизајн амбалаже за минералну негазирану воду AQUA VIVA, Књаз Милош АД, Аранђеловац, 2005,
- Дизајн амбалаже за премиум свеже млеко BELLO, Имлек АД, Београд, 2009-2010,
- Дизајн амбалаже за линију производа FESHTA и FESHTA FRESH, Elixir Natura Doо, Шабац, 2011-2012,
- Дизајн амбалаже за линију производа РИТАМ, Агроекономик доо, Београд, 2003-2006
- Дизајн амбалаже за кечап ТРИХ, Агроекономик доо, Београд, 2004-2006,
- Дизајн дигиталног електричног бројила ST 100 и ST 300, Meter & Control, Београд, 2007-2013,
- Дизајн преносивих гасних роштиља COOK 200 I Funky COOK, CADAC SA, Јужна Африка / Холандија, 2008-2010,
- Дизајн линије сатова ЈnСо (Tube, Black Diamon, A model), Marc Jacobs, Швајцарска 2010-2013,
- Дизајн амбалаже за премиум минералну воду DEEP, LAD Group, Београ,
- Дизајн амбалаже за линију хемијских производа КЕМА, Кема доо, Словенија.
- Дизајн амбалаже за ЕКСТРОЛ Серију производа за моторна уља, Техносинт, Лакташи, Република Српска
- Дизајн уређаја за контролу енергетске ефикасности ТОМАН АУТОМАТИОН

Графички дизајн / графика производа:

- Визуелни идентитет Српске хемијске агенције СХЕМА, Република Србија, 2010-2013
- Визуелни идентитет Апатинска пивара 250 година, InBev, 2007
- Визуелни идентитет компаније HausMajstor, Rustler group, Wien, Austria 2003
- Визуелни идентитет музичког фестивала LIVE JelenPivo, InBev, 2008-2012
- Дизајн графике линије производа Моћ Природе, Моћ природе комерц, Београд
- Дизајн картонске амбалаже и графике производа Forest Fantasy, Interfood 60, Москва, 2005
- Визуелни идентитет адвокатске канцеларије НКО, Београд 2013
- Визуелни идентитет и графика производа минералне воде ДУБОКА, Минерална вода доо, Нересница 2011-
- Визуелни идентитет компаније KOCH&MERCKLE, Koch&Merckle doo, Beograd
- Визуелни идентитет и графика производа ресторан ЂОРЂЕ, Минус два доо, Београд 2011-
- Визуелни идентитет ЈЕЛЕН ТОП 10, InBev, 2010-2013
- Визуелни идентитет ТЕННОСИНТ doo, 2014-2015
- Визуелни идентитет EXTROL моторних уља, 2014-2015

Награде:

- Прво место на Fancy Food fair, New York USA, за линију производа дехидрираних органских печурака Forest Fantasy.
- Прво место на конкурсy FINALNDIA on ICE, компаније ALLIED DOMECO за дизајн концепт FINLANDICE, преносивог ранца / мини бара, 2003
- Прво место за производ BELLO млеко на конкурсy за најбољу амбалажу на фестивалу графике ГРИФОН, 2010
- Прво место на Новосадском сајму за амбалажу FESHTA линије proizvoda, 2012
- Прво место на сајму ГРАФИМА 2006 за дизајн амбалаже за минералну воду КЊАЗ МИЛОШ
- Прво место на интернационалном конкурсy DESIGN&DESIGN за производ BELLO млеко, 2010
- Велика награда на интернационалном конкурсy DESIGN&DESIGN за дизајн амбалаже за минералну воду AQUA VIVA, 2008
- REGPACK 2014, награда за најбољи дизајн амбалаже у региону за минералну воду DEEP, Tektus doo, Zagreb

Објављени текстови:

- Серија чланака у часопису Магазин Бизнис на тему визуелних комуникација и маркетинга у Србији и окружењу, 2008-2009,
- Case Studies за производе TRIX, AQUA VIVA I КЊАЗ МИЛОШ, у књизи CASE STUDIES SERBIA, издата под покровитељством USAID I SIEPE.

Марко Цветковић